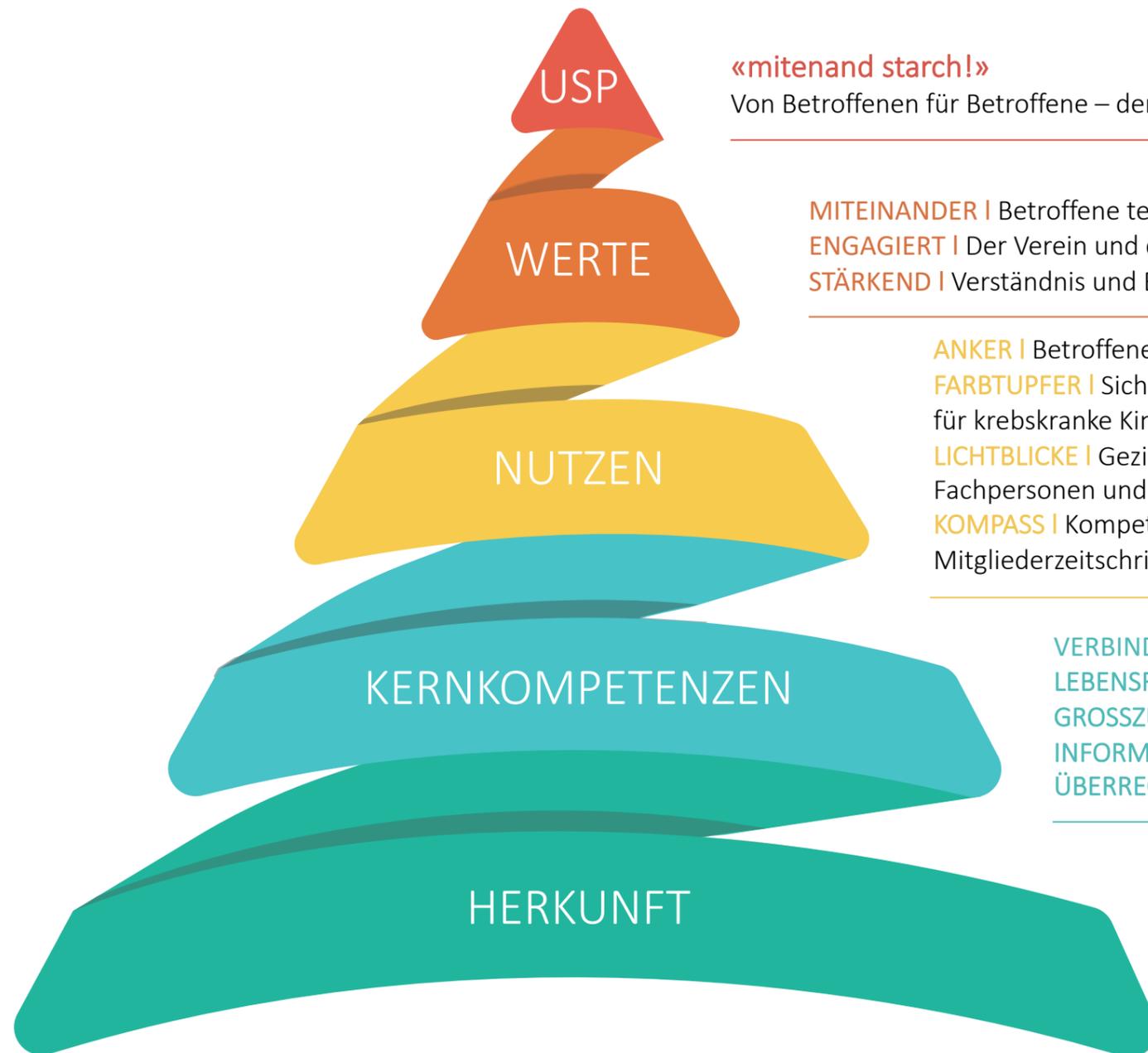


MARKENIDENTITÄT



«mitenand starch!»

Von Betroffenen für Betroffene – denn Erfahrung verbindet und macht stark.

MITEINANDER | Betroffene teilen ihr Wissen, begleiten und unterstützen; direkt, offen und überregional.

ENGAGIERT | Der Verein und die Freiwilligen setzen sich mit Herzlichkeit und Empathie für betroffene Familien ein.

STÄRKEND | Verständnis und Erfahrung schaffen neue Zuversicht und stärken auf Energie- und Emotionsebene.

ANKER | Betroffene geben sich die Hand und tragen die Sorgen gemeinsam

FARBTUPFER | Sich aufgehoben fühlen und neue Kraft tanken durch vielfältige Aktivitäten und Ferien für krebserkrankte Kinder, deren Familien, Mütter, Väter und Geschwister sowie für Trauernde

LICHTBLICKE | Gezielte und unbürokratische finanzielle Unterstützung von betroffenen Familien, Fachpersonen und Forschung sowie Mitfinanzierung und/oder Vermittlung von Reha-Aufenthalten

KOMPASS | Kompetente Beratung und persönlicher Erfahrungsaustausch, unentgeltliche Mitgliederzeitschrift, Broschüren und Merkblätter sowie Wissen rund um Krebserkrankungen

VERBINDEND | Aktive Vernetzung von Gleichbetroffenen und Brückenbauer zu Fachpersonen

LEBENSFROH | Abwechslungsreiche Aktivitäten zum Krafttanken für Betroffene und deren Familien

GROSSZÜGIG | Breitgefächerte finanzielle Unterstützung, unbürokratisch und bedürfnisorientiert

INFORMATIV | Erfahrungsaustausch untereinander sowie internationale Vernetzung

ÜBERREGIONAL | Vertretung und Vernetzung in sämtlichen Deutschschweizer Kinderonkologie-Stationen

Die Kinderkrebshilfe Schweiz wurde **1987** unter dem Namen «Interessensgemeinschaft krebskranker Kinder» gegründet. **Die Vernetzung und der Wissenstransfer mit internationalen Organisationen** ist Basis für aktuellste Daten und Fakten. Seit 1996 ist die Kinderkrebshilfe Schweiz Mitglied im weltweiten Verband CCI (Childhood Cancer International).