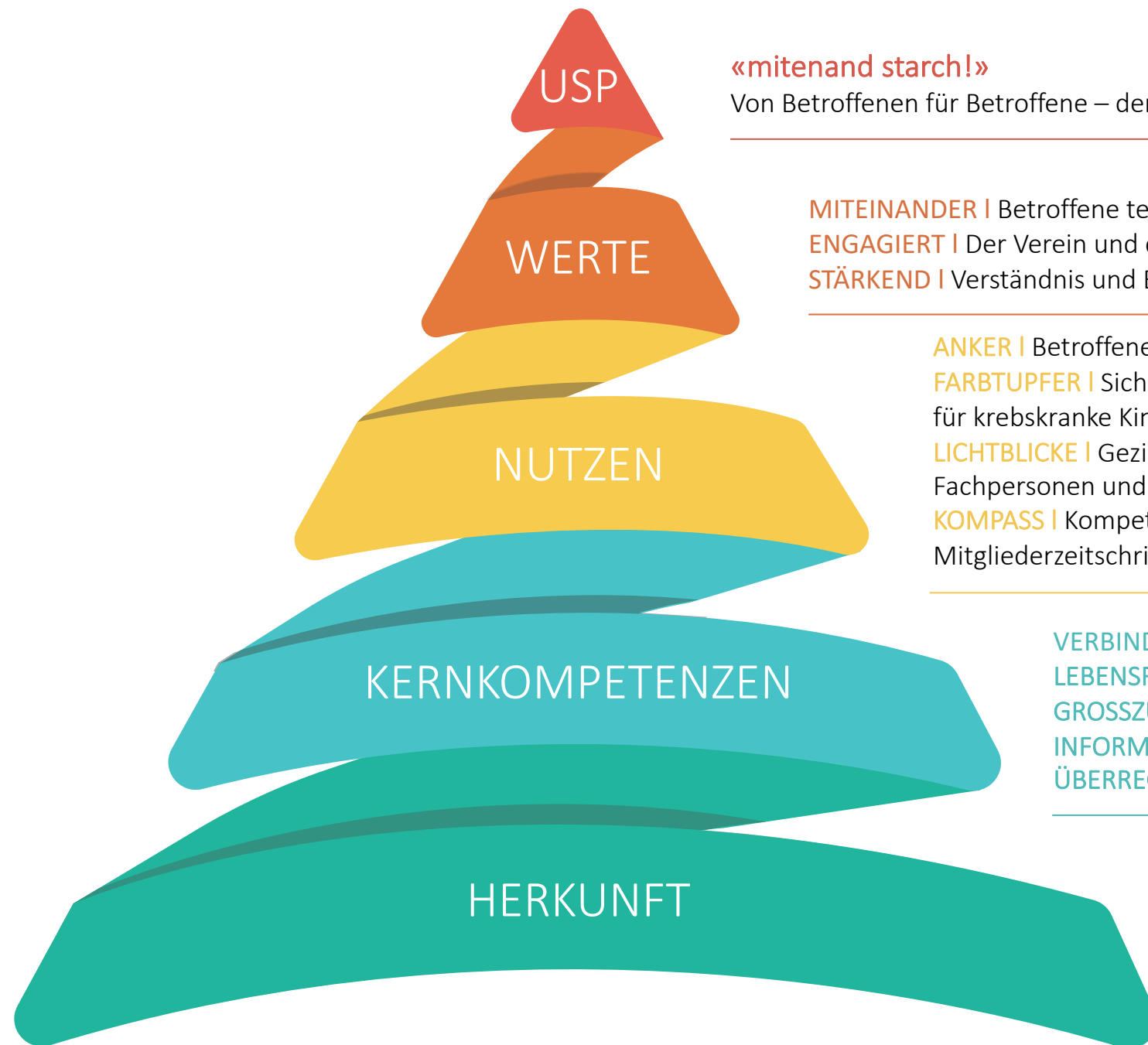


## MARKENIDENTITÄT



### «mitenand starch!»

Von Betroffenen für Betroffene – denn Erfahrung verbindet und macht stark.

**MITEINANDER** | Betroffene teilen ihr Wissen, begleiten und unterstützen; direkt, offen und überregional.

**ENGAGIERT** | Der Verein und die Freiwilligen setzen sich mit Herzlichkeit und Empathie für betroffene Familien ein.

**STÄRKEND** | Verständnis und Erfahrung schaffen neue Zuversicht und stärken auf Energie- und Emotionsebene.

**ANKER** | Betroffene geben sich die Hand und tragen die Sorgen gemeinsam

**FARBTUPFER** | Sich aufgehoben fühlen und neue Kraft tanken durch vielfältige Aktivitäten und Ferien für krebskranke Kinder, deren Familien, Mütter, Väter und Geschwister sowie für Trauernde

**LICHTBLICKE** | Gezielte und unbürokratische finanzielle Unterstützung von betroffenen Familien, Fachpersonen und Forschung sowie Mitfinanzierung und/oder Vermittlung von Reha-Aufenthalten

**KOMPASS** | Kompetente Beratung und persönlicher Erfahrungsaustausch, unentgeltliche Mitgliederzeitschrift, Broschüren und Merkblätter sowie Wissen rund um Krebserkrankungen

**VERBINDEND** | Aktive Vernetzung von Gleichbetroffenen und Brückenbauer zu Fachpersonen

**LEBENSFROH** | Abwechslungsreiche Aktivitäten zum Krafttanken für Betroffene und deren Familien

**GROSSZÜGIG** | Breitgefächerte finanzielle Unterstützung, unbürokratisch und bedürfnisorientiert

**INFORMATIV** | Erfahrungsaustausch untereinander sowie internationale Vernetzung

**ÜBERREGIONAL** | Vertretung und Vernetzung in sämtlichen Deutschschweizer Kinderonkologie-Stationen

Die Kinderkrebshilfe Schweiz wurde **1987** unter dem Namen «Interessensgemeinschaft krebskranker Kinder» gegründet. **Die Vernetzung und der Wissenstransfer mit internationalen Organisationen** ist Basis für aktuellste Daten und Fakten. Seit 1996 ist die Kinderkrebshilfe Schweiz Mitglied im weltweiten Verband CCI (Childhood Cancer International).